

но, часть этого документа. Следовательно, в этот период по указанному показателю было существенное отставание от плана, и руководством приняты меры по активизации работ в направлении разработки данного документа. В мае показатель достиг «желтой полосы», что означает некритичное отклонение значения, а в июне – «зеленой полосы» на графике – некритичное повышение, поскольку разработка находится на стадии завершения и только лишь на этой стадии процесс разработки достиг идеального положения.

Подобным образом проводится мониторинг достижения стратегических целей для остальных показателей в отдельности и всей стратегии в целом. Это позволяет вовремя вырабатывать управляющие воздействия и обеспечить достижение стратегических целей в срок с наименьшими затратами.

Таким образом, адаптация «классической» схемы разработки ССП для некоммерческих организаций состоит в выборе перспектив, отражающих направленность деятельности конкретной организации, а также показателей, наиболее полно характеризующих результаты ее функционирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мальцева Г.И., Луговой Р.А., Солдатова Ю.А. Применение системы сбалансированных показателей в процессе стратегического планирования вуза (на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса) Университетское управление. 2004. – № 5 - 6(33). – С. 96 - 103.
2. Князев Е.А. Об университетах и их стратегиях. Стратегическое управление университетом. 2005. – С. 9-17.
3. Оливье Н.Г., Жан Р., Ветер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 304 с.

УДК 65.012.2

О.В. Граецкая, Т.А. Островская, Т.И. Рыжай

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

В последнее время актуальность оценки бизнеса постоянно возрастает. Оценка бизнеса необходима не только для проведения сделок купли-продажи или расчета его залоговой стоимости, но и для определения эффективности принятия управленческих решений, основным критерием выбора которых является увеличение стоимости компании.

Стоимость бизнеса – это объективный показатель результатов его функционирования, а оценка стоимости бизнеса – это, по сути, финансовый, организационный и технологический анализ текущей деятельности и перспектив оцениваемого предприятия [1, 2].

Определение рыночной стоимости предприятия способствует его подготовке к борьбе за выживание на конкурентном рынке, дает реалистичное представление о потенциальных возможностях предприятия. Процесс оценки бизнеса предприятий служит основанием для выработки ее стратегии. Он выявляет альтернативные подходы и определяет, какой из них обеспечит компании максимальную эффективность, а следовательно, и более высокую рыночную цену.

Процесс оценки бизнеса представлен на рис. 1 и состоит из следующих этапов: формулирование задания на оценку, сбор и анализ информации, применение подходов и методов оценки для анализируемого объекта, согласование результа-

тов, полученных с помощью различных подходов, заключение о стоимости и подготовка отчета по оценке [3].

На каждом из этапов принимаются различные решения: определение цели оценки, выбор методов оценки, выбор скидок и премий, взвешивание результатов оценки и т.д. Эти решения принимаются на основе анализа исходной информации и цели оценки, а также опыта и суждений оценщика.

Заключение оценщика о стоимости бизнеса, полученное в результате логических рассуждений, неизбежно будет включать в себя субъективную оценку. Чем больше подходов и методов будет использовано, тем больше вероятность того, что итоговая субъективная оценка будет объективным отражением стоимости бизнеса.

Повысить объективность и качество оценки бизнеса можно путем автоматизации процессов на основе информационных моделей, формализующих процессы принятия решений, а также используя специальное программное обеспечение.

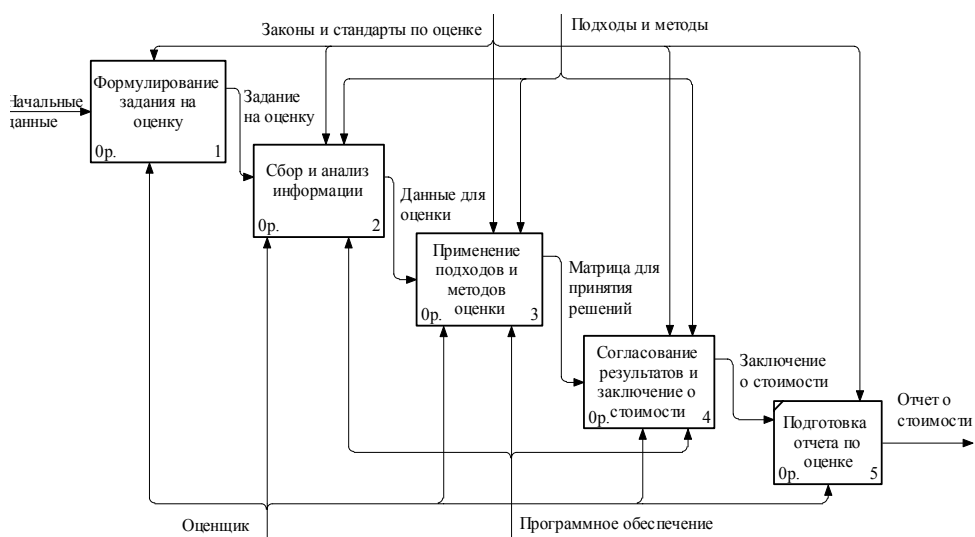


Рис. 1. Процесс оценки бизнеса

При выборе методов оценки бизнеса решение необходимо принимать на основе следующей информации: объект оценки (бизнес целиком, контрольный пакет или неконтрольный пакет акций), организационно-правовая форма хозяйствования (например, ОАО, ЗАО), отрасль (производство, торговля, сфера услуг и т.д.) и, конечно, цель оценки (купля/продажа, инвестирование, реорганизация и т.д.). Таким образом, методы оценки выбираются путем отнесения объекта оценки к тому или иному классу. Деревья решений справляются с задачами классификации, т.е. отнесения объектов к одному из заранее известных классов. Таким образом, для выбора методов оценки можно использовать программное обеспечение, реализующее метод построения деревьев решений [4].

Для осуществления выбора наиболее подходящих мультипликаторов можно использовать программный продукт, реализованный в MS Excel (рис. 2). Для этого необходимо заполнить таблицу, поставив единицы в столбце, напротив строк, отвечающих заданию на оценку. После заполнения таблицы в нижней строке появиться название мультипликатора.

По завершении расчетов стоимости акций, выполненных любым из описанных методов, производится поправка на размер пакета акций (контрольный, бло-

кирующий, миноритарный) и на степень ликвидности акций оцениваемого предприятия. Расчет скидки на неконтрольный пакет акции или расчет премии за контроль зависит от количества оцениваемых акций. Алгоритм данного процесса представлен на рис. 3.

Объект оценки	
Производство	1
Торговля	0
Сфера услуг	0
Электроэнергия	0
Предпосылки	
В активах преобладает недвижимость	1
Незначительная величина прибыли	0
Убыточность предприятия	0
Стабильные выплаты дивидендов	0
Холдинговые компании	0
Быстрая реализация крупного пакета акций	0
Значительные вложения в недвижимость	1
Значительные вложения в ценные бумаги	0
Значительные вложения в газовое или нефтяное оборудование	0
Мультипликатор	
'Цена/Прибыль'	

Рис. 2. Выбор мультипликаторов

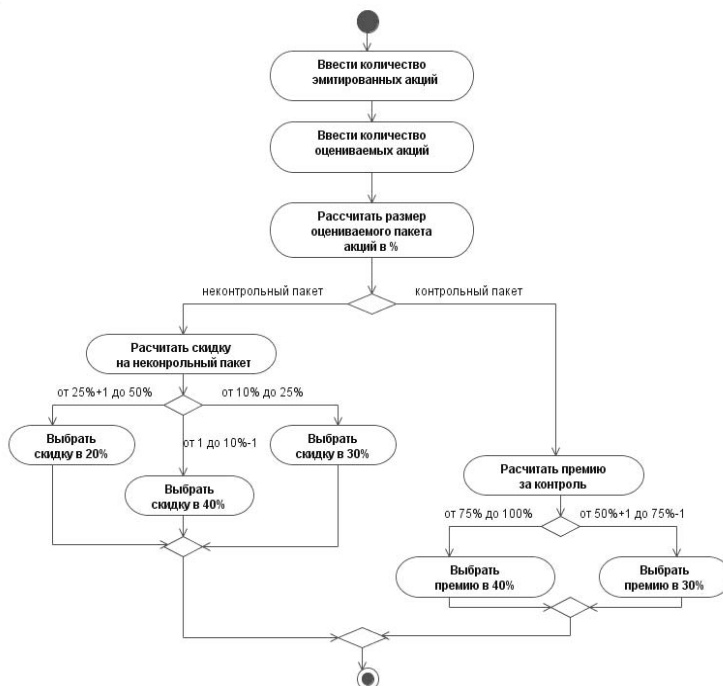


Рис. 3. Определение скидок и премий

Для упрощения процедуры расчетов и сокращения ее сроков можно использовать программный продукт, реализованный в MS Excel, интерфейс, которого представлен на рис. 4.

Введите количество эмитированных акций, шт.	15220
Введите количество акций для оценки, шт.	2599
Размер пакета, %	17,1
Скидка на неконтрольный пакет, %	30
Премия за контроль, %	0

Рис. 4. Пример расчета премии скидок и премий

При проведении процедуры согласования результатов оценки бизнеса, полученных тремя различными подходами, необходимо каждому из результатов присвоить определенный вес значимости. При этом необходимо учитывать следующие факторы: влияние на достоверность величины рыночной стоимости исходных данных и методики расчетов, полнота исходной информации, ее достоверность, количество и значимость субъективных показателей и предположений. Таким образом, для решения задачи согласования полученных результатов можно применять программное обеспечение, реализующее метод анализа иерархий [4].

Предложенные информационные модели и специальное программное обеспечение позволяют формализовать процессы принятия решений при оценке бизнеса и дают возможность повысить объективность и качество оценки стоимости компании, что важно при выработке стратегии, увеличивающей стоимость компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. 2-ое изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
2. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Издательство «Альфа-пресс», 2004. – 200 с.
3. Черемных С.В., Семенов И.О., Ручкин В.С. Структурный анализ систем: IDEF-технологии. – М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Черноруцкий И. Г. Методы принятия решений. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 416 с.

УДК 621.3

Е.С. Бовин

ПРИМЕНЕНИЕ СОБЫТИЙНОЙ МОДЕЛИ И ВИЗУАЛЬНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ НА БАЗЕ МИКРОКОНТРОЛЛЕРОВ

Поиск новых подходов в программировании обуславливается постоянной необходимостью повышения производительности труда программиста и качества продукции в условиях ограниченных ресурсов и требований по снижению себестоимости. Одним из путей решения этой нетривиальной задачи является создание инструментария, облегчающего разработку комплексных программных проектов. Первичное облегчение процесса проектирования достигается за счет более удобных средств разложения задачи на отдельные составляющие. Второй шаг – поиск