

Статью рекомендовал к опубликованию д.т.н., профессор В.П. Карелин.

Егоров Александр Вадимович

Технологический институт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге.

E-mail: egor@tsure.ru.

347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44.

Тел.: 88634383652.

Кафедра прикладной информатики; к.т.н.; доцент.

Куприянова Наталья Игоревна

E-mail: ultra-n@list.ru.

Кафедра прикладной информатики; аспирант.

Yegorov Alexander Vadimovich

Taganrog Institute of Technology – Federal State-Owned Autonomy Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”.

E-mail: egor@tsure.ru.

44, Nekrasovskiy, Taganrog, 347928, Russia.

Phone: +78634383652.

The Department of Applied Information Science; Cand. of Eng. Sc.; Associate Professor.

Kupriyanova Natalia Igorevna

E-mail: ultra-n@list.ru.

The Department of Applied Information Science; Postgraduate Student.

УДК 338.48

Н.А. Карастелкина

**КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ**

Уровень развития туризма на современном этапе требует применения новых современных технологий изучения и развития туристской сферы. Наиболее действенным инструментом, который может позволить системно изучить туристскую отрасль, является когнитивный подход. Приведение же самой туристской сферы к такой системе, как туристский кластер позволяет повысить эффективность результатов туристской деятельности, поскольку грамотная организация четко структурированных составляющих системы может принести эффективную отдачу от вложенных усилий.

Когнитивный подход; рекреационная система; кластер.

N.A. Karastelkina

**COGNITIVE APPROACH TO CONSTRUCTION
OF TOURIST-RECREATIONAL CLUSTER IN REGION**

At the present stage the level of development of tourism demands application of new modern technologies of studying and development of tourist sphere. The most effective tool which can presume to study tourist branch as a system is a cognitive approach. Reduction of tourist sphere to such system as tourist cluster allows to raise efficiency of results of tourist activity because of the competent organization of accurately structured components of system can bring effective return from the enclosed efforts.

The cognitive approach; recreational system; cluster.

В современных социально-экономических условиях особую актуальность приобретают вопросы конкурентоспособности как всей России в целом, так и регионов РФ в частности, как с теоретической, так и с практической точки зрения. Этому способствует повсеместная демократизация и рыночный характер отношений во всем мире. А для того, чтобы Россия могла занимать конкурентные позиции на мировом рынке, невзирая на государственные границы, необходимо всестороннее развитие экономики не только на уровне страны, но и регионов, чему способствует применение новых информационных технологий, разработка современных подходов к организации управления и внедрение инновационных программ.

Последние несколько лет развитие туризма характеризуется высокими темпами как в среднем по стране, так и в регионах. Увеличивается число туристских фирм, соответственно, растет и количество реализуемых путевок. Однако нельзя не отметить, что развитие туризма в большинстве регионов все еще носит стихийный, бессистемный характер. Это, в первую очередь, влечет за собой негативные последствия воздействия туризма (например, на экологию), во-вторых, не способствует созданию комплексного и конкурентоспособного туристского продукта. К тому же развитие туризма не приносит желаемого и возможного вклада в экономику каждого из регионов.

Совершенно очевидно, что развитие туризма региона должно носить целенаправленный характер и быть основано на использовании научного подхода, что в свою очередь обеспечит системное и желаемое развитие туризма в стране в целом. И на сегодняшний день многие ученые связывают инновационный путь развития различных секторов региональной экономики, в том числе сферы туризма, с понятием кластера.

Конечно, пока кластерный подход в управлении сферой туризма в России является принципиально новым направлением, однако в некоторых субъектах РФ (Москва, С-Петербург, Татарстан, Самарская область, Бурятия) уже приняты и реализуются кластерные стратегии развития экономики регионов. В правительственных документах уже прослеживаются тенденции, способствующие формированию региональных кластеров и развитию кластерной политики. В Концепции долгосрочного развития социально-экономического развития РФ до 2020 г. кластерная политика признана «новым институтом развития, способствующим снятию барьеров в развитии экономических связей» [1]. Однако в Стратегии развития туризма в РФ до 2015 г. задача создания туристско-рекреационных кластеров даже не поставлена.

Все это обуславливает важность научного поиска в направлении повышения конкурентоспособности региональной экономики в сфере туризма, необходимость выработки конкурентных стратегий развития хозяйственных комплексов субъектов РФ с активным использованием имеющихся рекреационных ресурсов. Вырисовываются и противоречия в методологических подходах к управлению туристско-рекреационными комплексами регионов России, что предопределяют высокую теоретическую актуальность и практическую значимость исследования в области разработки моделей и методов управления в сфере туризма.

Разработка кластерной туристской политики – трудоемкий процесс, требующий понимания всей существующей на данный момент инфраструктуры туризма. Для того, чтобы получить наглядное представление о том, каково современное положение вещей на рынке туризма, каковы взаимоотношения и взаимосвязи между участниками туристского рынка, каковы реальные цифры, касающиеся показателей эффективности работы туристских предприятий, каков их вклад в развитие экономики муниципальных образований, регионов, субъектов РФ, необходимо

применение единого комплексного инструментария, который способен объединить в себе во всей полноте весь балласт статистических данных и информации и построить конкретную методологию для дальнейших действий.

В последнее время все большее применение в сфере туризма и экономики получают когнитивные технологии. Технология когнитивного (познавательного) моделирования заключается в том, чтобы на основании когнитивных карт с помощью когнитивных моделей определить возможные рациональные пути управления ситуацией с целью перехода от негативных исходных состояний к позитивным, вырабатывая тем самым навыки эффективного принятия решений в различных и быстро изменяющихся условиях [2]. Данная технология может быть успешно использована в качестве методологической основы для анализа и прогнозирования развития рекреационной системы.

В качестве объекта анализа выбрана Ростовская область с ее уникальными рекреационными ресурсами. Предметом исследования является противоречие между отношением к рекреационной системе как к затратной части бюджета с соответствующей политикой управленческих структур области и реальной экономической эффективностью рекреационной системы. Цель исследования заключается в поиске наиболее эффективных вариантов построения рекреационной системы, ее организации, функционирования и развития. Все процессы, происходящие в рекреационной системе, характеризуются сложностью и противоречивостью в вопросах принятия решений. Это объясняется рядом особенностей, присущих этой системе. Во-первых, речь идет о многообразии аспектов происходящих в ней процессов (экономических, социальных и т.п.) и их взаимосвязанностью, которая делает невозможным вычленение и детальное исследование отдельных явлений, поскольку все они должны рассматриваться в совокупности. Во-вторых, отсутствуют достаточные количественные и статистические данные, свидетельствующие о динамике процессов, происходящих в системе, что заменяется качественным анализом таких процессов. К тому же стоит отметить изменчивость характера процессов во времени. Эти и другие особенности позволяют относить рекреационную систему к слабоструктурированным системам.

Поскольку количество факторов, оказывающих влияние на состояние системы, огромно, и все они находятся в зависимости от многообразия причин и следствий и меняются с течением времени, осознать и логически выстроить ход развития событий при таком многообразии факторов достаточно тяжело. В то время как в основе технологии когнитивного анализа и моделирования лежит познавательная, целевая структуризация знаний об объекте и его внешней среде, причем разграничиваются объект и внешняя среда нечетко. Учет всех этих обстоятельств требует перехода на следующий уровень структуризации информации, отображенной в когнитивной карте, т.е. к когнитивной модели [1].

Преимуществом когнитивного подхода является то, что он позволяет дать описание внутренней структуры исследуемой ситуации и различных процессов, происходящих в ней. В данном случае речь идет о туристской отрасли, а точнее о состоянии сферы туризма в регионе. Именно когнитивный подход позволяет выявить факторы влияния во внешней среде и изменения, происходящие в ней, которые оказывают непосредственное влияние на управляемую ситуацию. Кроме того, именно на основе когнитивного подхода принимаются взвешенные, обоснованные решения, принятые на основе анализа потенциальных угроз и возможностей их снижения, которые благоприятствуют минимизации возможности проявления каких бы то ни было неблагоприятных событий.

Когнитивное моделирование является мощным инструментом выработки стратегии развития рекреационной системы и претворении этой стратегии в жизнь [2].

В гармоничном дуэте с методологией когнитивного подхода видится целесообразным применение кластерной политики. Именно создание или **туристско-рекреационного кластера** фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона. А что, как ни грамотная организация четко структурированных составляющих системы может принести эффективную отдачу от вложенных усилий.

Изначально **кластерный подход** был применен к промышленному производству, и его основоположниками были **А. Маршалл** и **Б.С. Ястремский**, но популяризировал эту идею с целью повышения региональной конкурентоспособности профессор Гарвардской школы бизнеса **Майкл Портер**. По М. Портеру, **кластеры** вырастают только там, где все необходимые факторы, ресурсы и компетенции сосредотачиваются, достигают определенного масштаба, некоторого критического порога и приобретают ключевую роль в определенной экономической сфере с решающим и устойчивым конкурентным преимуществом над другими регионами за счет более высокой производительности, развития инноваций и новых видов бизнеса [3].

Кластеры интересны для изучения как объекты экономического анализа и синтеза, а использование кластерного подхода в качестве инструмента повышения эффективности результатов туристской деятельности наиболее перспективно, ввиду того, что для удовлетворения разнообразных потребностей туристов необходимы товары и услуги большого числа предприятий и производств, технологически не связанных между собой. На сегодняшний день в разработке кластерной политики заключается основная роль государственно-частного партнерства в области туристского бизнеса. Обилие публикаций по кластерам ни в коей мере не означает, что эта тема исчерпана, поскольку большинство из них, отмечая преимущества кластерного подхода, не содержит конкретных методик и анализа опыта по формированию кластеров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.
2. *Горелова Г.В., Захарова Е.Н., Радченко С.Н.* Исследование слабоструктурированных проблем социально-экономических систем: когнитивный подход. – Ростов н/Дону: Изд-во РГУ, 2006. – С. 12.
3. *Максимов В.И., Корноушенко Е.К., Качаев С.В.* Когнитивные технологии для поддержки принятия управленческих решений // Распределенная конференция «Технологии информационного общества 98 – Россия», 30 ноября – 2 декабря 1998 г., Москва – Санкт-Петербург – Новгород – Ярославль.
4. *Качаев С.В.* Интегрированный информационно-аналитический комплекс для ситуационного анализа социально-экономического развития региона. Доклад на IV научной конференции ИПУ РАН.
5. *Бородина Е.А.* Кластерный подход как направление промышленной политики / Е.А. Бородина, Е.В. Самсонова, В.Н. Цыганкова // Известия вузов. Машиностроение: науч.-техн. журнал. – 2005. – № 6. – С. 67-72.
6. *Демидов Н.* От сложения к умножению // Эксперт Северо-Запад. – 2008. – № 22.
7. *Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В., Уманский М.И.* Кластер как современный инструмент повышения конкурентоспособности в регионе. Через партнерство – к будущему. Ч. 2 // Компас промышленной реструктуризации. 2004. № 1 // [Электронный ресурс] <http://www.compass-r.ru/st-1-04-1.htm>.

Статью рекомендовала к опубликованию д.э.н., профессор Е.Н. Захарова.

Карастелкина Наталия Алексеевна

Технологический институт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге.

E-mail: natalo4ka@inbox.ru.

347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44.

Тел.: 88634311426.

Ассистент.

Karastelkina Natalia Alekseevna

Taganrog Institute of Technology – Federal State-Owned Autonomy Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”.

E-mail: natalo4ka@inbox.ru.

44, Nekrasovskiy, Taganrog, 347928, Russia.

Phone: +78634311426.

Assistant.

УДК 338.22.021.4

Т.В. Морозова

ЭКСПЕРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Представлены основные направления использования технологии экспертного оценивания для конкурсного отбора инновационных проектов. В ходе исследования выявлены особенности оценки инновационных проектов, определены основные требования к составу экспертных комиссий, описаны условия формирования качественного экспертного заключения в процедурах конкурсного отбора инновационных проектов. Обосновывается целесообразность применения информационных технологий для получения и обработки экспертных оценок.

Конкурсный отбор проектов; экспертная оценка; инновационные проекты.

T.V. Morozova

EXPERT TECHNOLOGIES IN THE INNOVATIVE PROJECTS EVALUATION

This paper describes the the basic directions of using the experts evaluation technology within the innovative projects selection. The features of their estimation are revealed, the demands of experts committee structure are defined, the conditions of the high-quality experts conclusion formation in procedures of competitive selection of the innovative projects are described. The author substantiates the expediency of information technology application towards receiving and processing the experts valuation.

An expert evaluation; competitive option of projects; innovative projects.

Использование технологий экспертного оценивания в конкурсном отборе инновационных проектов, удовлетворяющих актуальным требованиям и особенностям экономического, технологического и информационного взаимодействия инновационно-активных экономических субъектов, является необходимым условием повышения эффективности управления инновационной деятельностью. Проведение конкурсных процедур позволяет из множества инновационных предложений выбрать наилучшее по определенным критериям, а также обеспечивает гласность и открытость распределения финансовых ресурсов, направляемых на реализацию проектов по созданию и внедрению инноваций. Экспертные технологии широко используются в конкурсах по выбору проектов по производству новых видов товара, технологических, конструкторских, управленческих, организационных, маркетинговых инноваций, в определении оптимального плана распределения ресур-