

УДК 338.1

**М.В. Якименко**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА**

*Анализ реализованных и потенциальных возможностей российского туризма позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Поэтому цель исследования заключается в определении приоритетных направлений развития туризма в современных условиях. Особая роль в развитии отечественного туризма отводится российским регионам. Для достижения поставленной цели был рассмотрен подход к определению приоритетных направлений развития в пространственно-временных координатах на основе типологизации подсистем туристско-рекреационного комплекса региона.*

*Туристско-рекреационный комплекс региона; взаимосвязь между социально-экономическим развитием региона и развитием туризма; пространственно-временные координаты развития; типологизация подсистем; приоритетные направления развития.*

**M.V. Yakimenko**

**DEFINITION OF PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT  
OF A REGIONAL TURISTSKO-RECREATIONAL COMPLEX**

*Analysis of realized and potential Russian tourism allows us to conclude that with significant tourism potential of the country is far from being fully exploited. Therefore, the purpose of the study is in the definition of priority directions of development of tourism in the modern world. A special role in the development of domestic tourism play Russian regions. To achieve this goal has been the approach to identify priority areas for development in the space-time coordinates subsystems based typology of tourist and recreational complex in the region.*

*Tourist-and-recreational complex of the region; the linkage between socio-economic development of the region and the development of tourism; spatio-temporal coordinates development; compartmentalizing subsystems; priority directions of development.*

Культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. Тем не менее, согласно мнению ряда экспертов, Россия в настоящий момент не является «прекрасно подходящей» для туризма страной. Так, согласно расчётам аналитиков Экономического Форума (МЭФ), прошедшего в Давосе в 2011 г., с точки зрения наличия туристских аттракторов, Россия занимает 30 место из возможных 139, при этом природные богатства нашей страны находятся на 5 месте, а объекты культурного наследия – на 9. В то же время с точки зрения важнейших инфраструктурных составляющих туризма: гостиниц и дорог, Россия не является «интересной» для туристов, занимая по критерию удобного транспорта и системы дорог 95 место, по уровню обслуживания в гостиницах и соответствия западным стандартам – 80, а по доступности цен – 105 позицию.

Анализ реализованных и потенциальных возможностей российского туризма позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере.

В 2011 г. Российскую Федерацию посетили 24,9 млн иностранных граждан, из которых около 2,3 млн прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединённых Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн иностранных туристов.

В настоящий момент, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

Особая роль в развитии отечественного туризма отводится российским регионам. В настоящее время регионы как субъекты Российской Федерации и как основные структурные составляющие всего территориально-отраслевого народно-хозяйственного комплекса страны стали полномасштабными субъектами отношений собственности, образующих ядро экономических отношений, носителями качественно самостоятельных экономических интересов. Регулирование развития туризма на региональном уровне более детализировано и специфично, чем на федеральном уровне, и существенно отличается от региона к региону.

Развитие туристско-рекреационного комплекса региона, проявляющееся в многоотраслевом характере и тесной факторной взаимозависимости с другими подсистемами народного хозяйства, инициирует необходимость реализации процесса управления с учетом территориальных особенностей и функций.

Адаптация к конкретным условиям функционирования системы региона в контексте реализации его целевой функции социально-экономического развития позволяет выделить ряд условий, соблюдение которых представляется необходимым в рамках определения приоритетных направлений развития региональных туристско-рекреационных комплексов.

Прежде всего, конкретизация приоритетных направлений туристско-рекреационного комплекса должна происходить в зависимости от социально-экономической и политической ориентации региона на конкретном этапе развития, взаимоотношений государства и регионов, от внешнеэкономической ситуации и т.д. Приоритеты также формулируются на основе оценки потенциала региона, в том числе с точки зрения туристско-рекреационной привлекательности, анализа конкурентных преимуществ и ресурсных ограничений, возможностей и угроз, предъявляемых экономическими условиями в эпоху глобализации и перехода к новому постиндустриальному этапу развития.

Особо следует выделить взаимосвязь между социально-экономическим развитием региона и развитием туризма в регионе. С точки зрения развития системы региона, приоритетные направления определяются необходимостью обеспечить в будущем наиболее благоприятный вариант социально-экономического положения. В свою очередь, цели развития регионального туристско-рекреационного комплекса не могут быть достигнуты, прежде чем будет достигнут определенный уровень социально-экономического развития в регионе, и в то же время, развитие туризма может создать новые возможности в развитии региона, выступая важным фактором, влияющим на рост занятости населения, стимулирующим производство товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в регионах.

Таким образом, траектория развития туристско-рекреационного комплекса детерминируется приоритетными направлениями развития социально-экономической системы региона и должна быть направлена на достижение гармонизации (сбалансированности) процессов производства, распределения и потребления благ, обеспечивающих целостность и устойчивое развитие в рамках определенных пространственно-временных координат и ограниченности ресурсов.

Особое значение пространственных и временных характеристик для экономики нашло отражение в работах Г.Б. Клейнера [3, 4], где представлена система координат, отражающая особенности экономического “пространства-времени”, с точки зрения гармоничности (рис. 1).



Рис. 1. Область гармонии в координатах «пространство-время» [3]

Степень неоднородности экономического времени (волатильность структуры распределения благ во времени) отражена вертикальной осью, неоднородность экономического пространства (неравномерность территориального распределения благ) – горизонтальной. Наиболее комфортной, с точки зрения неоднородности времени и пространства, для экономического субъекта является точка пересечения осей.

Функциональные особенности построенных областей гармонии и дисгармонии определяются структурными особенностями экономики и свидетельствуют о необходимости придерживаться умеренной скорости изменений как в пространстве, так и во времени.

В рамках изучаемого вопроса можно рассмотреть новый подход к определению приоритетных направлений развития систем на основе их типологизации, представленной в работах В.Г. Клейнера [3, 24].

Представляется возможным в процессе управления туристско-рекреационным комплексом региона использование данного подхода и определение направлений его развития в пространственно-временных координатах.

В этом случае туристско-рекреационный комплекс как объект регионального управления не может рассматриваться только как система, состоящая из взаимосвязанных технологически подсистем, участвующих в реализации туристско-рекреационной функции в рамках локальной территории, включающей создание, продвижение и реализацию турпродукта потребителям, и находящихся в определенных взаимосвязях между собой и во взаимосвязи с другими системами более высокого порядка – социально-экономической, политико-правовой, экологической и др.

Основой процесса управления комплексом, в том числе при формировании приоритетных направлений развития, должна стать детерминация новых типов подсистем, их функций, направлений развития и взаимосвязей.

Среди выделяемых новых типов подсистем комплекса:

- ◆ системы-«объекты»: имеют пространственно-территориальную локализацию и неопределенную длительность существования. Системами этого типа являются туристский регион в целом (или предприятия комплекса). В качестве одного из приоритетных направлений развития этой подсистемы в процессе управления туристско-рекреационным комплексом может быть интеграция субъектов различной организационно-правовой формы в единое целое в рамках цикла формирования, продвижения и реализации

турпродукта территории. Примером подобной интеграции являются туристско-рекреационные кластеры как комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

- ◆ системы-«процессы», для них характерно отсутствие четких границ в пространстве и вероятность прекращения (появления) в определённый момент. К таким системам можно отнести, например, инновационные процессы и т.д. Управление этой подсистемой позволяет обеспечить гармоничное развитие комплекса.
- ◆ системы-«среды» не имеют пространственных и временных границ. К их числу относятся законодательная среда в сфере туризма, Интернет-пространство и т.д. Управление такой подсистемой должно обеспечивать создание условий для взаимодействия элементов туристского комплекса.
- ◆ системы-«проекты» обычно имеют определенные сроки функционирования и пространственные границы (пример: проведение Олимпийских игр). Приоритеты данной подсистемы будут определяться созданием или преобразованием «объектов» и/или «среды».

Эти четыре типа систем представляют все разнообразие видов полярных экономических систем в пространственно-временных координатах, для каждой из них характерны собственные особенности, функции, миссии, которые в рамках индивидуального или группового взаимодействия определяют процесс функционирования и приоритеты развития комплекса в целом.

Соответственно, стратегические векторы развития комплекса могут быть: объектно-ориентированы, ориентированы на процессы, среду или проекты. При этом, как любая реальная социально-экономическая система, ориентируясь на определённый тип развития, комплекс будет обладать признаками всех четырех типов, сосуществование которых должно осуществляться при условии соблюдения паритета, которое обеспечит гармоничное развитие туристско-рекреационного комплекса региона.

В этом случае определение приоритетов и целей для каждой из выделенных подсистем должно основываться на принципе симбиоза, обеспечивающего им взаимовыгодное и равноправное сосуществование, не противоречащее друг другу и поддерживающее устойчивость системы в целом.

Государственная региональная политика при таком подходе к процессу управления будет представлять совокупность государственных мер по достижению определенного пространственно-временного равновесия территориального хозяйства.

В рамках активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации Правительством была утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» (далее Программа). При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в стране особая роль в целевой программе отводится субъектам РФ. При этом речь не идёт о развитии туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий, а только о сосредоточении на развитии ограниченного числа субъектов, наиболее перспективных, с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма.

Представленные в Программе направления развития туризма в регионах могут быть соотнесены с управлением рассмотренных подсистем различных типов.

Объектно-ориентированный вектор развития туризма в Программе заключается в создании и модернизации туристских объектов и объектов обеспечивающей инфраструктуры, создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости.

Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг, и развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства – направления, характерные для процессно-ориентированного типа политики.

Средоориентированное развитие туризма в рамках Программы реализуется через создание автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации.

Проектно-ориентированная политика, в основном характерная для современного этапа развития туристско-рекреационных комплексов российских регионов, в Программе представлена мероприятиями по поддержке создания туристских кластеров.

Таким образом, стратегические векторы развития региональных туристско-рекреационных комплексов, выделяемые на основе рассмотренной типологизации подсистем, с одной стороны, уже нашли определённое отражение в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», с другой стороны, могут быть «дополнены» и «согласованы» приоритетами региональных программ, которые обеспечат гармоничное развитие комплекса в рамках социально-экономического развития территории.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.
2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644"О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)"
3. *Клейнер Г.Б.* Системная парадигма и экономическая политика // *Общественные науки и современность.* – 2007. – № 2.
4. *Клейнер Г.Б.* Стратегия системной гармонизации экономики России // *Экономические стратегии.* – 2008. – № 5.
5. *Севостьянова С.А.* Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007.
6. *Якименко М.В.* Информационно-инструментарное обеспечение процесса управления региональным туристско-рекреационным комплексом: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: Южный федеральный университет. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2008.
7. *Якименко М.В.* Особенности создания туристского комплекса на уровне региона // *Международная научно-практическая конференция «Туризм на Юге России: потенциал роста и проблемы кон курентоспособности», сборник докладов.* Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов-на-Дону, РГУПС, 2007.

Статью рекомендовал к опубликованию д.т.н., профессор В.П. Карелин.

**Якименко Марианна Владимировна** – Технологический институт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» в г. Таганроге; e-mail: yakimenko.m@mail.ru; г. Таганрог, пер. Смироновский, 121/1, кв. 14; тел.: 89885145950; кафедра государственного и муниципального права и управления; к.э.н.; доцент.

**Yakimenko Maryanna Vladimirovna** – Taganrog Institute of Technology – Federal State-Owned Autonomy Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”; e-mail: yakimenko.m@mail.ru; 121/1, Smirnovsky's street, ap. 14; Taganrog, Russia; phone: +79885145950; the department of state and municipal legislation and administration; cand. of ec. sc.; associate professor.