

Раздел I. Гуманитарные технологии

УДК 504/ 338. 48

О.А. Альмухамедова

РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕКРЕАЦИИ

Рассмотрены теоретические аспекты социально-экономической сущности экологического туризма, в том числе основные понятия и определения, связанные с экологическим туризмом, а также определения, используемые в зарубежной литературе. Были исследованы функции, виды и формы экологического туризма. Так при существующей многоаспектности современного представления об экологическом туризме, свидетельствующей о сложности и неоднозначности процессов, происходящих в туризме под влиянием эколого-экономических и социальных факторов, была выявлена роль экологического туризма в достижении некоторых аспектов устойчивого развития.

Экологический туризм; устойчивое развитие; безопасный туризм; рекреация; формы экологического туризма.

O.A. Almukhamedova

ECOTOURISM ROLE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RECREATION

In work theoretical aspects of social and economic essence of ecological tourism, including the main concepts and the definitions connected with ecological tourism, and also the definitions used in foreign literature are considered. Functions, types and forms of ecological tourism were investigated. So at an existing mogoaspektnost of modern idea of the ecological tourism, testifying to complexity and ambiguity of the processes happening in tourism under the influence of ekologo-economic and social factors, the role of ecological tourism in achievement of some aspects of a sustainable development was revealed.

Ecological tourism; sustainable development; safe tourism; recreation; forms of ecological tourism.

Туризм стал неотъемлемой частью жизни современного общества. Бурное развитие туризма во второй половине XX столетия было вызвано не только ростом рекреационных и оздоровительных потребностей, но и расширением круга потребностей людей в получении прямой информации о различных явлениях, процессах, объектах и предметах окружающего мира. Информационный аспект потребляемой информации многогранен и отражает все стороны окружающей действительности. Существует множество различных видов туризма: культурно-познавательный, деловой, экстремальный, спортивный, экологический, туризм с целью отдыха и развлечений и др.

С начала 80-х годов в развитии туризма явно проявились две взаимосвязанные тенденции: глобальное распространение высокотехнологичных стандартизированных туристских услуг и диверсификация спроса. Развиваются не только новые туристские направления и регионы, но и новые формы туризма. Высокие темпы роста отмечаются и в достаточно новом сегменте туристического рынка – эко-

логическом туризме. По данным экспертов Всемирной туристической организации, этот рост составляет до 7 % в год, что вызвано ростом экологизации общественного сознания.

Однако массовый и индустриализированный мировой туризм уже оказал и продолжает оказывать весьма неблагоприятное, часто разрушающее действие на природные экосистемы многих туристских регионов. Особенно это касается пляжного и охотничьего туризма. Например, сплошная застройка побережий отелями, пансионатами и др. зданиями для проживания, а также концентрация огромной массы туристов в узкой прибрежной зоне, привели к значительному загрязнению не только побережья, но и прибрежных вод. Это привело к негативным изменениям в сельском хозяйстве и к ухудшению социальной обстановки.

Параллельно с этим в мире росло общественное мнение о необходимости осознания негативных последствий деятельности человека. Резко возросло общественное внимание к окружающей среде. Большую популярность приобретают передачи о природе и путешествиях. Появляются туры по специальным интересам (например, наблюдения за птицами или за уникальными бабочками), растет число востребованных экскурсий на природные объекты (водопады, уникальные ландшафты, пещеры и др.).

Возникновение и широкое развитие экологически ответственного туризма, инициированное совместными усилиями природоохранных организаций, некоторых туроператоров, а также ученых и экспертов по туризму, были бы невозможны и непродуктивны, если бы не отвечали определенным потребностям общества. Эти потребности, соответствующие общему усилению роли экологического императива стали отчетливо проявляться с начала 70-х годов. Так, в Германии, за период с 1970 по 1990 гг. количество туристов, выбравших туры с ориентацией на пассивный отдых, уменьшилось (с 67 до 24 %), а количество туристов, отдыхающих более активно (дополнительные экскурсии, походы), увеличилось с 12 до 24 % [2]. В настоящий момент эти изменения продолжают расти и охватили практически все страны.

Таким образом, экологический туризм оформился в 70–80-х гг. XX в. как локальная идея создания баланса между экономической выгодой, получаемой от рекреации на природе, и экологической безопасностью рекреационных территорий в рамках глобальной идеи – сохранение природы планеты как основы жизни на ней. А в 1990 г. экологическому туризму был присвоен официальный статус.

На данный момент в мире уделяется большое внимание развитию экологического туризма, так как он направлен на охрану окружающей среды и рациональное взаимодействие человека с ней посредством туризма, т.е. сочетание путешествия с сохранением дикой среды.

Возникновение и развитие экологического туризма тесно связано с историей выделения природных территорий, особо привлекательных с эстетической и рекреационной точек зрения, с разработкой нормативов их использования и охраны.

Первое определение экологического туризма было предложено мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом–Ласкурейном в 1980 г. По его мнению, экологический туризм – это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите

После появления первого определения экологического туризма появилось множество других его вариантов. В соответствии с определением, принятым ВТО, экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе.

Международный союз охраны природы (МСОП) под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [4].

Всемирный фонд дикой природы предлагает свое определение: «Экотуризм – это природный туризм, способствующий охране природы» [4].

Одно из наиболее емких определений было предложено российскими авторами Е.Ю. Ледковских, А.В. Дроздовым, Н.В. Моралевой: «это туризм, совместимый с экологическими и социальными требованиями, ответственный перед природой, способствующий ее защите, повышающий культуру путешественников, выполняющий просветительскую функцию, бережно относящийся к традиционным культурам и местным сообществам» [5].

Многообразие определений свидетельствует о том, что данное направление туристской деятельности находится в стадии формирования.

Как уже подчеркивалось, экотуризм стал модным направлением туроператорской деятельности. Однако нередко туры, объявленные экологическими, в действительности ничего общего с ним не имеют. Поэтому необходимо четко отличать истинный экотуризм в его разнообразных формах и моделях, от подделок. Истинность определяется по пяти базовым принципам экотуризма:

1. Он должен быть обращен к природе и основан на использовании преимущественно природных ресурсов.
2. Не должен наносить ущерба природной среде или допускать минимальный ущерб.
3. Должен быть нацелен на экологическое просвещение, на формирование отношений партнерства с природой.
4. Должен заботиться о сохранении местной культурной среды.
5. Должен быть экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Выделение охраняемых территорий и отдельных природных объектов, в том числе и значительно преобразованных человеком, имеет значение для решения многих задач и, прежде всего, необходимо для сохранения биоразнообразия, рекреационных ресурсов, в воспитательных и образовательных целях. В условиях повышения антропогенного воздействия на ландшафты эта проблема становится все более значимой. Формирование сети охраняемых природных территорий – процесс непрерывный, связанный с выявлением своеобразных и уникальных природных объектов, созданием природно-антропогенных систем, выполняющих природоохранные, рекреационные или иные, весьма значимые для человека, функции.

Однако осознанное отношение к этим территориям не только специалистов, но и населения области в целом зависит от степени информированности их о значимости, уникальности и уязвимости этих объектов. Востребованность этой информации во многом определяется эколого-туристским потенциалом этих территорий. Он зависит от следующих факторов:

- ◆ размещение особо охраняемых территорий;
- ◆ разнообразие (в значительной мере – биоразнообразие) и аттрактивность экосистем и ландшафтов;
- ◆ биоклиматическая и экологическая благоприятность;

- ◆ транспортная доступность и удаленность от центров расселения, служащих поставщиками клиентов, чем определяется стоимость поездки;
- ◆ инфраструктура, обеспеченность и уровень социально-экономического развития территории;
- ◆ известность и популярность региона и маршрута.

Показатели, характеризующие особенности действия названных факторов [5], за исключением последнего можно сгруппировать в три блока.

Возможность развития экотуризма, в первую очередь, определяется природными характеристиками территории. Природный блок включает показатели комфортности природных условий, экологической ситуации и косвенный показатель пейзажного разнообразия, основанный на оценке лесистости, плотности речной сети и расчлененности рельефа.

Интенсивность, виды и формы экотуризма тесно связаны с общим уровнем социально-экономического развития региона, которое либо препятствует, либо способствует реализации природных предпосылок развития экотуризма. Поэтому второй блок (социально-экономический) включает интегральный показатель инвестиционной привлекательности и показатель качества здоровья населения.

Третий показатель – потенциальный туристский спрос – призван отразить расположение района относительно основных населенных пунктов, которые являются главными поставщиками экотуристов.

Третий блок (эколого-туристской инфраструктуры) составляют показатели, призванные оценить состояние инфраструктуры экотуризма в районе. Уровень ее развития характеризует возможности территории по размещению и обслуживанию туристов. Помимо таких традиционных характеристик инфраструктуры туризма, как плотность средств размещения (специфичных для экологического туризма) и плотность автомобильных дорог, блок формируют следующие показатели: обеспеченность туристскими кадрами, плотность музеев (краеведческих, естественно-исторических, музеев-заповедников) и параметры эколого-туристской инфраструктуры.

Говоря о предпосылках развития экотуризма и выбирая характеризующие их показатели, мы стремились совокупно учесть интересы всех групп экотуристов, хотя у различных групп они неодинаковы. В самом деле, объекты и цели туров далеко не идентичны у основных категорий экотуристов, к которым можно отнести:

- 1) прежних самодельных и спортивных туристов – участников походов;
- 2) любителей «зеленой» сельской и дачной жизни;
- 3) грибников, некоторых рыбаков и охотников и т.п.;
- 4) экскурсантов – учеников школ, отчасти студентов;
- 5) классических экотуристов (среди них преобладают иностранцы);
- 6) автотуристов (только некоторых и дружественных природе);
- 7) представителей среднего класса, ценящих экологичность отдыха.

Возникновению понятия "экотуризм" способствовало несколько тенденций: во-первых, туризм стал одной из крупнейших глобальных экономических активностей, что сделало очевидной необходимость его рациональной организации, способной обеспечить реальную финансовую поддержку охране природы и повысить значимость тех природных участков, которые должны сохраняться в неизменном виде. Во-вторых, стало очевидно, что успех природоохранных действий немислим на основе одних лишь запретительных мер, ущемляющих интересы местного населения. Наконец, смена приоритетов жителей городов и их стремление отдохнуть в уголке ненарушенной природы способствовали формированию спроса на туры активно-познавательной, "экологической" направленности.

Природа предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. В России сохранились районы с традиционными, аборигенными, формами хозяйства, представляющие большую эколого-культурную ценность. К сожалению, в нашей стране используются в основном устаревшие технологии, и не только в промышленности, но и в сельском и лесном хозяйстве. Серьезным ограничением для развития экотуризма является высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем как раз в районах, привлекательных дикой природой или аборигенными формами хозяйства. Экологический туризм предлагает уникальное решение, которое обеспечит рабочие места и стабильно высокие доходы населения и сохранит в неприкосновенности дикую природу России. Одной из целей развития экотуризма является поддержка особо охраняемых природных территорий, в первую очередь национальных парков и заповедников. Факторами, сдерживающими развитие экотуризма в России, являются: проблемы законодательной базы, отсутствие специалистов в области экологического туризма, а также специализированных туроператоров, политическая и экономическая нестабильность, дорогие транспортные услуги, низкий уровень сервиса и культуры обслуживания в целом.

Одной из целей развития экотуризма является поддержка особо охраняемых природных территорий, в первую очередь национальных парков и заповедников. В развитии экотуризма, возможно, будут найдены и приняты альтернативные варианты устойчивого развития территории, основанные на защите и регионально-целевом управлении природными ландшафтами, а не только их эксплуатация. Развитие экотуризма приводит к рационализации природопользования и способствует формированию ресурсосберегающей политики в регионе [6].

Экологический туризм, как особый вид сферы услуг, обладает множеством специфических особенностей. Одновременно он выполняет экономические, социальные, политические, культурные и гуманитарно коммуникационные функции (рис. 1).

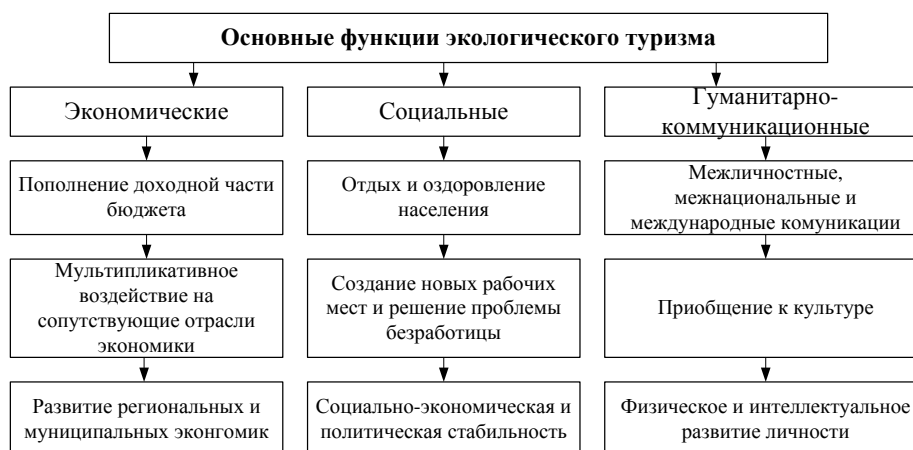


Рис. 1. Функции экологического туризма

В современной науке существует множество подходов к классификации видов и форм экологического туризма. Анализ различных источников позволил нам систематизировать их и представить в виде схемы (рис. 2) [2–5].

Экотуризм является комплексным, междисциплинарным феноменом. В настоящее время существует большой спектр различных определений экотуризма, предлагаемых специалистами разных стран (табл. 1) [1].



Рис. 2. Виды и формы экологического туризма

Таблица 1

Экотуризм, определения в зарубежной литературе

Автор / документ, год	Толкование понятия
Международное общество экотуризма (TIES), 1991	Экотуризм – ответственные путешествия на природные территории, способствующие сохранению природы и поддержанию качества жизни местного населения
Ecologically Sustainable Development Working Group on Tourism, 1991	Экотуризм – идея симбиотических отношений между туризмом и окружающей средой, которая способствует становлению более экологичной туристической индустрии
Всемирная туристская организация (UNWTO), 1994	Экотуризм (контролируемая форма природного туризма) – туристы совершают пешие походы или путешествия на лодках по природным зонам в сопровождении местных гидов, которые дают пояснения о местной флоре, фауне, экологии. Экотуризм может включать в себя посещение деревень и ферм
Национальная стратегия экотуризма Австралии, 1994	Экотуризм – экологически устойчивый туризм, имеющий своим основанием природу, включающий ознакомление с окружающей природной средой и её объяснение
Международный союз охраны природы (IUCN), 1996	Экотуризм – это ответственные по отношению к окружающей среде путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения и получения представления о природных и культурно-исторических особенностях данной территории. Причём все путешествия должны способствовать охране природы и создавать такие экономические условия, когда охрана природных ресурсов становится выгодной местному населению
Lindberg A.L., 1998	Экотуризм – это устойчиво развивающиеся природо-ориентированный туризм и рекреация

Окончание табл. 1

Автор / документ, год	Толкование понятия
Fennell D., 1999	Экотуризм – это экологически устойчивая форма природного туризма, ориентированная прежде всего на жизнь в дикой природе и познание её, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду, потребление и затраты, и ориентированная на местный уровень (с точки зрения контроля, преимуществ и масштабов). Обычно такая форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана вносить вклад в сохранение этих территорий
Ross S., Wall G. Evaluating Ecotourism: the Case of North Sulawesi, Indonesia // Tourism Management. 1999. Vol. 20. No. 6. P. 673–682.	Экотуризм может способствовать и охране природы, и развитию; он включает, как минимум, позитивные синергические взаимоотношения между туристической деятельностью, биоразнообразием и местным населением, что подкрепляется соответствующей организацией и управлением этой деятельностью
Канадский Консультативный Совет, 2000	Экотуризм – поучительное природное путешествие, которое способствует сохранению экосистем и не нарушает целостности местного сообщества

Существующая многоаспектность современного представления об экологическом туризме свидетельствует о сложности и неоднозначности процессов, происходящих в туризме под влиянием эколого-экономических и социальных факторов.

Устойчивый туризм (sustainable tourism) – наиболее молодая концепция экологически безопасного туризма. Является по своей сути частным приложением концепции устойчивого развития, подразумевающей интеграцию социальных, экономических и экологических аспектов в принятии решений и практической деятельности. Разработанная в 1987 г. концепция устойчивого развития стала центральной идеей Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992) и была признана за эффективную модель развития абсолютным большинством стран, представители которых подписали ряд международных документов, непосредственно связанных с практической реализацией концепции устойчивого развития.

Необходимость устойчивого развития туризма с каждым годом становится всё заметнее, так как становятся всё очевиднее негативные стороны влияния сферы туризма, а положительные эффекты не так значительны, как были раньше. Развитие туризма во всём мире оказывает существенное воздействие на состояние природной среды. От визуального воздействия архитектуры гостиниц и курортных комплексов до шумового и воздушного загрязнения от увеличивающегося транспортного потока, загрязнения водных источников и потери естественных мест обитания.

В настоящее время и на обозримую перспективу в обществе формируется новое мышление с ориентацией на устойчивое развитие, что уже привело к возникновению новых мотиваций в туризме, обусловленных потребностью приобретения такого туристического опыта, который бы являлся экологически и социально ответственным. Только в этом случае туристические учреждения имеют шанс на долгосрочный успех. Таким образом, трансформация мышления в обществе определяет эволюционное развитие туризма, что нашло отражение в формировании не только природоориентированных видов туризма, но и способствовало возникновению нового направления в туризме, обеспечивающего устойчивость в этом секторе экономики.

Авторитетной действующей стороной в области проблематики устойчивого туризма является ВТО. Ею были сформулированы принципы устойчивого туризма уже в 1988 г. Согласно ВТО, устойчивый туризм – это «такое направление развития туризма, которое позволяет удовлетворять нужды туристов сейчас, учитывая интересы принимающего региона и позволяя сохранить эту возможность в будущем. При этом предусматривается управление всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические потребности удовлетворялись с поддержанием культурной и экологической целостности, без нанесения вреда биологическому разнообразию и системам жизнеобеспечения».

В 1996 г. ВТО, Всемирным советом по туризму и путешествиям и Советом по проблемам Земли (Earth Council) был опубликован отчёт «Программа действий на 21 век для индустрии туризма и путешествий – Навстречу экологическому устойчивому развитию», которая служит краеугольным камнем и указывает ключевые шаги для отрасли туризма, правительств и прочих участников. В нём были перечислены 10 приоритетных направлений работы для отрасли туризма и путешествий с целью достижения устойчивого развития. Принципы устойчивости в туризме сводятся к экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости для местных сообществ. На практике это означает, что все туристические компании должны осуществить предложенные мероприятия для достижения долгосрочного устойчивого развития.

Большой вклад во внедрение принципов устойчивого развития в туристическую индустрию вносит Совет Европы. В Совете Европы создан подкомитет по развитию туризма, существует аналогичная структура и в Европейской комиссии. С 1994 по 1997 гг. Совет Европы опубликовал три рекомендации по вопросам политики устойчивого туризма: «Генеральный курс для устойчивого и экологически безопасного развития туризма», «Политика устойчивого развития туризма в природоохраненных территориях», «Политика развития устойчивого и экологически безопасного туризма в прибрежных территориях».

1 октября 1999 г. на Генеральной ассамблее ВТО в Сантьяго (Чили) был принят Глобальный этический кодекс туризма, основные положения которого раскрывали суть концепции устойчивого развития в туризме.

Шведским агентством по защите окружающей среды (Environmental Protection Agency – SEPA) разработаны 10 принципов устойчивого туризма [7]:

1. Неистощительное, устойчивое использование ресурсов.
2. Сокращение избыточного потребления и отходов.
3. Обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия.
4. Тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития.

5. Поддержка местных экономик.
6. Участие местного населения в развитии туризма и разделение им финансовых и других преимуществ от этой деятельности.
7. Консультации и обсуждения между заинтересованными лицами в целях решения конфликтов интересов.
8. Обучение персонала.
9. Ответственная торговля в сфере туризма.
10. Постоянные исследования, контроль и мониторинг сферы туризма.

Таким образом, можно сказать, что экотуризм лежит «на пересечении» природоориентированного и устойчивого туризма, часто тесно связан с сельским и культурным туризмом. Устойчивый туризм – это не какой-то вид, это направление развития, основанное на принципах концепции устойчивого развития, включает энергоресурсосбережение, сохранение биоразнообразия и всей окружающей среды, учитывает культурные и социальные отношения. Поэтому экотуризм можно назвать примером устойчивого туризма, устойчивый же туризм может быть любого вида, не обязательно экологическим.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Биржаков М.Б., Воскобойникова Н.Н., Григорьева В.В.* Экологический туризм // Большой Глоссарий терминов международного туризма. – СПб; М.: Невский фонд: Издательский дом «Герда», 2006. – С. 881-906.
2. *Бобров А.Л.* Устойчивое развитие и экономика природопользования. – М., 2002. – С. 25.
3. *Дроздов А.В.* Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма. – 1999. – С. 34.
4. *Колбовский Е.Ю.* Экологический туризм и экология туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – С. 216.
5. *Косолапов А.Б.* География российского внутреннего туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 69.
6. *Сергеева Т.К.* Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 267.
7. *Tourism and Environment, Principle for Sustainable Tourism (Special Issue). Enviro (International Magazine on the Environment).* – June 1994. – № 17. – P. 3-5.

Статью рекомендовал к опубликованию д.э.н., профессор Г.Н. Хубаев.

Альмухамедова Ольга Анатольевна – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»; e-mail: bereza_olya@mail.ru; 347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44; тел.: 88634311426; кафедра государственного и муниципального права и управления; ассистент.

Almukhamedova Olga Anatolievna – Federal State-Owned Autonomy Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”; e-mail: bereza_olya@mail.ru; 44, Nekrasovskiy, Taganrog, 347928, Russia; phone: +78634311426; the department of state and municipal legislation and administration; assistant.